

Wie zufrieden sind Sie mit uns?

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen meiner Bachelorarbeit und um Ihnen einen noch besseren Service bieten zu können, würde ich mich über Ihre Unterstützung freuen. Bitte nehmen Sie sich **5 Minuten** Zeit.

Jeder Teilnehmer der den Fragebogen vollständig ausgefüllt an uns zurücksendet, nimmt an unserem Gewinnspiel teil.



Zu gewinnen gibt es einen iPod nano, einen Gutschein von Booking.com in Höhe von 50,- €, sowie weitere Warenpakete von uns.

Einsendeschluss ist der 30.11.2011.¹

Herzlichen Dank,

Julia Enderle
Marketing und Kommunikation

1 Wieviele Maschinen haben Sie von uns?

- 1 - 3 4 - 6 7 - 9 10 - 20 > 20
 Ich weiss es nicht Keine

2 Haben Sie sich ihr Druck- und Kopieraufkommen schon einmal analysieren und optimieren lassen?

- Ja Nein Weiß nicht
 Nein aber ich wäre daran interessiert

3 Welchen Kontaktkanal bevorzugen Sie für die Kundenbetreuung?

- Per Telefon Per Brief / Post Per email
 Sonstiges

4 Wie erhalten Sie gerne Angebote von uns?

- Telefon Newsletter Homepage Persönlich Brief
 Weiß nicht Soziale Medien Sonstiges:

5 Wodurch konnten wir Sie bisher überzeugen? (Mehrfachnennungen möglich)

- Zuverlässiger Service günstigere Preise
 Gute Beratungsleistung flexiblere Vertragsgestaltung
 Gute Kundenbetreuung aktuelle Angebote
 Wettbewerb schlechter persönliche Betreuung
 Regionale Nähe langjährige Kundenbeziehung
 Sonstiges:

¹ Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

6	Bitte bewerten Sie die folgenden Aussagen	😊😊 Sehr zufrieden	😊	😊 okay	😞	😞😞 Sehr unzufrieden	? Weiß nicht
	die Qualität der Kundenbetreuung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Preisattraktivität	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Schnelligkeit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	die Beratungsqualität	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	aktuelle Angebote	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Qualität der Produkte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Service / Reparaturen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Problembehandlung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bemerkung:							
7	Würden Sie ein online Kundenportal, in dem Sie all ihre Click-Abrechnungen, Bestellungen, Rechnungen und Vertragsänderungen vornehmen können, nutzen?						
	<input type="radio"/> Ja, sehr gerne. <input type="radio"/> Bedingt, ich möchte die Wahl haben, welche Teile ich davon online und welche ich offline bekomme <input type="radio"/> Nein <input type="radio"/> Nur wenn mir dadurch ein Vorteil entsteht <input type="radio"/> Sonstiges:						
7.1	Nutzen Sie bereits bei anderen Geschäftspartnern online Kundenportale?						
	<input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein <input type="radio"/> Weiß nicht						
7.2	Wie oft nutzen Sie das Internet während Ihrer Arbeitszeit?						
	<input type="radio"/> >4h tgl. <input type="radio"/> 2–4h tgl. <input type="radio"/> > 2h tgl. <input type="radio"/> mehrmals pro Woche <input type="radio"/> gelegentlich <input type="radio"/> Gar Nicht <input type="radio"/> Weiß nicht						

8	Ist elektronische Dokumentenarchivierung bei Ihnen ein Thema?	
	<input type="radio"/> Ja, wir arbeiten schon damit <input type="radio"/> Ja, wir sind daran interessiert (wenn Ja dann 8.2) <input type="radio"/> Nein (wenn Nein dann 8.1) <input type="radio"/> Ja, wir haben darüber schon nachgedacht, sind aber noch nicht aktiv	
8.1.	Warum ist elektronische Dokumentenarchivierung für Sie kein Thema?	
	<input type="radio"/> Zu teuer <input type="radio"/> Zuviel Administrationsaufwand <input type="radio"/> Erst wenn eine elektronische Archivierung vollständig vom Finanzamt anerkannt wird <input type="radio"/> Kein Bedarf <input type="radio"/> Sonstiges:	
8.2	Steht in 2012 hierfür eine Investition bei Ihnen an?	
	<input type="radio"/> Ja (im Quartal/2012) <input type="radio"/> Weiß nicht <input type="radio"/> eher später <input type="radio"/> Nein	
10	Welche weiteren (Service-)Leistungen würden Sie sich von uns wünschen?	
Wenn Sie an unserem Gewinnspiel teilnehmen möchten, benötigen wir einige Daten von Ihnen.		
Firma		
Ihre Tätigkeit		
Ihr Alter		
Ihre Branche	<input type="radio"/> Nahrungs- / Genussmittel <input type="radio"/> Medien/ Design <input type="radio"/> Textil/Bekleidung <input type="radio"/> Handel <input type="radio"/> Chemie <input type="radio"/> Banken <input type="radio"/> Metall <input type="radio"/> Versicherungen <input type="radio"/> Elektronik <input type="radio"/> Beratung <input type="radio"/> Baugewerbe <input type="radio"/> Tourismus <input type="radio"/> Land- und Forstwirtschaft <input type="radio"/> Unterrichtswesen <input type="radio"/> Energiewirtschaft <input type="radio"/> Gesundheitswesen	